**Nome:** Gabriélly Custódio Ferreira.

**Curso:** 4° ano ADS-MAS

**Exemplo das 7° ondas**

**Exemplo da 1° onda:** Energia hidráulica é toda energia obtida pela força da movimentação da água corrente ou em desníveis acentuados e que se consolidou como um dos métodos mais usados para gerar eletricidade. A energia hidráulica que é obtida pelo aproveitamento do potencial gravitacional da água corrente e de quedas d`água, quando convertida é usada para gerar eletricidade passa a ser chamada de energia hidrelétrica.

**Exemplo da 2° onda:**

Em frigoríficos, tendo seu uso indispensável as caldeiras geradoras de vapor são responsáveis e estão presentes na maioria dos processos deste segmento industrial, sendo totalmente dependente desse maquinário, ou seja, qualquer possível parada na caldeira faz com que toda a indústria deixe de funcionar, tornando-se assim um dos equipamentos mais importantes dentro do frigorífico.

**Exemplo da 3° onda:**

Dentro da **indústria química** há o segmento da petroquímica, que se caracteriza por utilizar a nafta e gás natural como matéria prima básica. Fornecendo os conhecimentos e os mecanismos para a extração de substâncias químicas a partir dos combustíveis fósseis. A gasolina, diesel, querosene, propano, metano e butano são alguns dos combustíveis fósseis que permitem o desenvolvimento de produtos da petroquímica. No Brasil existem três pólos petroquímicos: Camaçari (BA), Triunfo (RS) e no ABC Paulista.

Hidroelétricas gera a energia hidráulica que é obtida pelo aproveitamento do potencial gravitacional da água corrente e de quedas d`água. Quando é usada para gerar eletricidade passa a ser chamada de energia hidrelétrica.

Devido ao seu enorme potencial hídrico, o Brasil vem historicamente focando seus investimentos em hidrelétricas

**Exemplo da 4° onda:**

Podemos citar como exemplos de produção em massa: as montadoras de automóveis, manufaturas de eletrodomésticos e indústria alimentícia. Processos contínuos situam-se a um passo além dos processos de produção em massa pelo fato de operarem em volumes, ainda maiores e, em geral, têm variedade ainda mais baixa. Exemplo Coca-Cola.

**Exemplo da 5° onda:**

As redes sociais são espaços virtuais onde grupos de pessoas ou empresas se relacionam através do envio de mensagens, da partilha de conteúdos, entre outros. Atualmente existem diferentes redes sociais, cada uma com um propósito e um público-alvo específico. Como por exemplo: Facebook, Instagram, WhatsApp entre outros.

**Exemplo da 6° onda:**

Boston Dynamics é uma empresa americana de engenharia e designer de robótica fundada em 1992 como um spin-of do Instituto de tecnologia de Massachusetts. Com sede em Waltham, Massachusetts, a Boston Dynamics é de propriedade do Hyundai Motor Group desde dezembro de 2020, mas só tendo concluído a aquisição em junho de 2021.

O BigDog foi um robô quadrúpede criado em 2005 pela Boston Dynamics, em conjunto com a Foster-Miller o Laboratório de Propulsão a Jato e a Estação de Campo Concord da Universidade de Harvard. Foi financiado pela DARPA na esperança de que seria capaz de servir como uma mula robótica para acompanhar soldados em terrenos muito ásperos para veículos, mas o projeto foi arquivado depois que o BigDog foi considerado muito alto para ser usado em combate

**Exemplo da 7° onda:**

Os anos de 2020, 2021 e este começo de 2022 provocaram significativas mudanças nos hábitos digitais das pessoas em todo o mundo. Com a pandemia de Covid-19, o consumo de informações nos mais variados formatos dentro das mídias sociais aumentou significativamente. Se antes o home office era uma das modalidades de trabalho possíveis, desde o início da pandemia o trabalho remoto passou a ser a solução viável para a manutenção das atividades de muitas empresas. A operação das agências de publicidade e propaganda, por exemplo, pode ser eficiente mesmo com a equipe alocada em diferentes espaços de trabalho. A mesma regra se aplica para companhias de outros segmentos. Apesar das dificuldades, 50% das empresas disseram que a experiência com o teletrabalho superou as expectativas e 44% afirmam que o resultado ficou dentro do esperado. No entanto, pouco mais de um terço (36%) disse que não pretende manter o trabalho a distância após o fim da pandemia. Um percentual semelhante (34%) tem a intenção de continuar com o teletrabalho para até 25% do quadro. O restante (29%) quer manter o home office para pelo menos 50% do quadro ou até todos os funcionários.